

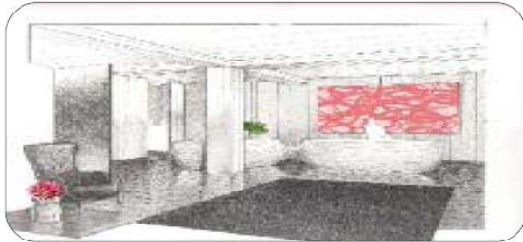
IDEAT

July 2010

NEWS VOYAGE

L'actualité du voyage est en perpétuelle effervescence. Pour faire le plein d'idées de week-ends ou de longs séjours glamour, shopping ou culturels, suivez le guide !

PAR MARIE LE FORT



Ian Schrager : doublé gagnant

Après avoir fait la pluie et le beau temps sur l'hôtellerie des années 90 avec Starck, Ian Schrager revient sur le devant de la scène. Après le rachat de l'hôtel Ambassador East à Chicago, il vient de lancer EDITION, une nouvelle marque hôtelière avec Marriott. « Je ne pouvais rêver meilleurs timing et lieu pour lancer deux nouvelles marques : faire revivre une des légendes de Chicago d'un côté et dévoiler une nouvelle génération d'hôtels lifestyle de l'autre, à Waikiki Beach en octobre puis à Istanbul d'ici la fin de l'année », explique-t-il. Après avoir lancé la tendance des design hotels, Ian Schrager souhaite désormais que chaque adresse soit vraiment différente : « Le concept hôtelier sera basé sur l'attitude plutôt que sur le look », prédit-il. Une nouvelle révolution hôtelière est-elle en marche ? Vu son expérience, on serait tenté de le croire.

www.editionhotels.com



Jean-Georges au Mark

Rénové par Jacques Grange, l'hôtel new-yorkais The Mark accueille, à sa table, dans sa Dining Room, le star-chef alsacien Jean-Georges. Au menu, un tour du monde gastronomique qui respecte la fraîcheur et la saisonnalité des produits : œufs brouillés à la chair de crabe, crêpes de sarasin, escalope milanaise, sashimi de hamachi ou soufflé au Grand Marnier. La touche créative en plus !

www.themarkrestaurantnyc.com



Cité Radieuse

Agence de location saisonnière, Home Marseille propose non seulement des pieds-à-terre de toute taille mais offre la possibilité de séjourner dans un duplex de 100 m² ou un studio Le Corbusier au cœur de la Cité Radieuse de Marseille. Entretenus et rénovés avec soin, ils permettent de vivre comme chez soi, en communion avec la pensée du grand homme.

www.homemarseille.com



The House par Autoban

Féru d'hôtels 5*, Istanbul change la donne avec The House Hotel, le dernier concept lancé sur le modèle de The House Apart (des appartements contemporains où l'on vit comme à la maison) avec la complicité du studio de design Autoban. Le talent du duo de designers s'exprime ici pleinement. Ouvrant au cœur de Nisantasi début juillet puis à Ortakoy à la rentrée, voici deux hôtels à découvrir comme de luxueux chez-soi à prix doux.

www.thehouse-hotel.com



Vol Vert par Air France

Piloté par Air France entre Paris-CDG et Miami en avril dernier, ce premier vol transatlantique « vert » jette les bases d'un programme visant à réduire les émissions gazeuses et sonores. Grâce à une coordination entre les différents acteurs impliqués dans les vols transatlantiques (ADP, DGAC, FAA...), ce vol a permis d'économiser entre deux et trois tonnes de carburant et de réduire de 6 à 9 tonnes les émissions des CO₂.

www.airfrance.fr



Mondrian à New York

Après Los Angeles, Scottsdale et South Beach, l'hôtel Mondrian s'installe à New York. Ouvrant à l'automne au cœur de Manhattan, le Mondrian NY abritera 270 chambres imaginées par Benjamin Noriega Ortiz sur le thème de « la Belle et la Bête ». Quand on sait que ce dernier a signé des intérieurs pour Lenny Kravitz, le photographe américain Mark Selliger ou Sean « P. Diddy » Combs, on sait déjà que le Tout-New York's'y donnera rendez-vous.

www.mondriannewyork.com



Paris-Miami avec Corsair

La concurrence se renforce sur la ligne Paris-Miami. En plus des acteurs traditionnels (Air France/Delta et American Airlines), la compagnie française Corsair a récemment inauguré un vol régulier entre Paris et la Floride : avec deux vols A/R par semaine, Corsair se positionne environ 200 à 250 \$ moins cher que ses concurrents. Idéal pour s'échapper un petit week-end à South Beach... et tellement chic !

www.corsairfly.com